

März 2014

Kosten senken und Umwelt schützen: Betrieblicher Umweltschutz

von Lars Wilcken und Claudia Marxen

Ist Ihre Betriebskostenabrechnung im Unternehmen häufig eine böse Überraschung? Betrieblicher Umweltschutz kombiniert das Ziel einer nachhaltigen Betriebsführung mit wirtschaftlichen Vorteilen. Durch das Reduzieren von Strom, Wasser, Heizung und Müll, sind häufig Einsparpotentiale von 30% und mehr realisierbar. Gerade bei steigenden Energiekosten kann die Realisierung dieser Einsparpotentiale einen wesentlichen Beitrag dazu leisten, Betriebskosten zu stabilisieren und den Betrieb dadurch wirtschaftlich zu stärken. Weitere Einsparpotentiale sind in den Bereichen Heizung- und Klimatechnik, Gebäudebestand, Gefahrstoffen und beim Materialeinkauf möglich.

Praxis-Tipp: Durch moderne Lampen und Leuchten sind Stromeinsparungen von bis zu 75% realisierbar. In Kombination mit einer intelligenten Regelung durch Präsenz- oder Bewegungsmelder, Zeitschalt-Uhren oder Tageslicht-Sensoren können Sie die Stromrechnung in Ihrem Unternehmen erheblich reduzieren.

Ein betriebliches Umwelt- oder Nachhaltigkeitsmanagement bietet die Möglichkeit, Betriebskosten und betriebliche Abläufe zu analysieren und darauf aufbauend Optimierungs- und Einsparpotentiale aufzuzeigen. Ziel ist eine systematische Umsetzung kostensenkender Umweltmaßnahmen im Betrieb. Gute Beispiele finden Sie unter

<http://www.oekoprofit-club-hamburg.de>

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mitnehmen und begeistern

Ein Business-Training zum betrieblichen Umweltschutz sensibilisiert und motiviert die Mitarbeiter und fördert die Entwicklung ökologischer und ökonomischer Ziele. Gemeinsam werden Ihre betrieblichen Ziele im Umweltschutz und der Nachhaltigkeit herausgearbeitet, Optimierungs- und Einsparpotentiale ermittelt und diese auf eine mögliche Umsetzung im Betrieb überprüft

Das Training kann als Einstieg in die Thematik dienen oder Ihren Betrieb strukturell bei der Einführung eines betrieblichen Umweltmanagements unterstützen. Parallel zu technischen Optimierungen in Ihrem Betrieb sensibilisiert das Training die Geschäftsführung, die Abteilungsleiter und Ihre Mitarbeiter zu Umwelt- und Effizienzthemen.

Gut für's Image

Eine ehrliche, umweltfreundliche und nachhaltige Ausrichtung Ihres Betriebes ist zudem positiv für die Außendarstellung einsetzbar und unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerbern. Besonders für kleine- und mittelständische Unternehmen sind nachhaltige Aspekte im Marketing positiv nutzbar.

Trainings für Betrieblichen Umweltschutz und mehr Beratung und erhalten Sie beim

iuct: Institut für Umwelt, Coaching und Training

Claudia Marxen und Lars Wilcken GbR

Telefon 040. 39 80 88 -36/-37

wilcken@iuct.de

marxen@iuct.de

<http://www.iuct.de>